

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali
- Farhan, M. Y. (2015). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hasyim, dan Anindita, R. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran* (1, ed.). Jakarta: UIEU-University Press
- Jainudin, L. dan , Agus Supandi Soegoto, J. L. S. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.
- Juhari. (2015). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bola Merek Adidas. *Jurnal Bisnis Darmajaya* , Vol. 01
- Kotler,P.,& Armstrong,G.(2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P., (2004). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* . Jakarta :Erlangga.
- Kotler ,P., & Keller, K. L. (2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salembah Empat.
- Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* , Vol. 3 No. 12.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pardede, dan Manurung. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter dan Olson, 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D.Sihombing (penerjemah). *Consumen Behavior*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Prabudi, C. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Hargadan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Prodduk Bakpia Willis Di Kota Magelang ,Semarangdan Jogjakarta*. Semarang : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , Vol. 5 No 7.
- Rizki, A. R. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian IPHONE(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah ..
- Ruswanti, E. (2015). *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah SBN: 978-97-29-5420-3*. Yogyakarta: Andi.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan : USU Press
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kombinasi dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sumanto. (2014). *Statistik Terapan*. Yogyakarta: CAPS

Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi